

## Есть ли в компании маркетинг? Check-list

Внедрено, работает	Внедряем сейчас	Нужно перво- очередно	Не критично
-----------------------	--------------------	--------------------------	-------------

### Фундамент бизнеса. Маркетинг в компании

Собственником(и) определен смысл существования бизнеса: миссия, визия, ценности (любые элементы из перечисленных)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Сформирована понятная, простая структура компании, соответствующая рынку и этапу развития бизнеса	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Сформулирован понятный вектор движения бизнеса, направление развитие. Персонал знает, понимает и выполняет	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Определены цели, задачи, сферы, компетенции маркетинга и под них сформирована структура функции (роли, люди)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Написаны и выполняются маркетинговая стратегия и план действий	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Клиент и его потребности

Определены основные сегменты клиентов, выделены целевые аудитории для работы с ними	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Клиентские потребности понятны, структурированы, ранжированы от важных к некритичным	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Реализован процесс постоянного изучения клиентов, обновления знаний о них и их потребностях	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Продукт и цена. Маркетинг и продажи

Все продукты (основные и дополнительные) соответствуют потребностям клиентов	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Реализован процесс постоянного улучшения, обновления существующих продуктов и разработки новых	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Сформирован сбалансированный продуктовый ряд, набор линеек продукции, не соперничающих друг с другом	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Определены подходы к ценообразованию, работает процесс периодического пересмотра цен	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Сформирован план ценовых активностей (акции, распродажи, скидки, сезонные изменения цен и др.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Определены и обновляются источники информации о ценах по рынку для принятия корректных решений о наших ценах	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Четко определены зоны ответственности Маркетинга и Продаж, общие и индивидуальные KPI, схемы сотрудничества	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Работает функционал трейд-маркетинга (если релевантно виду бизнеса)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Бренд и позиционирование

Сформулированы бренд и позиционирование продукции, релевантные целевым аудиториям клиентов	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Разработана бренд-айдентика: название бренда, логотип, слоган, визуальный стиль, есть бренд-бук	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Продвижение и маркетинг-микс

Сформирована эмоциональная креативная платформа как отражение бренда и позиционирования	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Сформирован контентный план коммуникаций («контент – царь!»)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Определен перечень каналов коммуникаций: онлайн и офлайн	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Составлен, реализуется и периодически обновляется детальный план коммуникаций	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Сформированы принципы, реализован процесс определения, контроля и эффективности маркетингового бюджета	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Сервис и лояльность

Прописаны основные процессы взаимодействия с клиентами и на их основе внедрена CRM-система (если актуально)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Разработана и запущена программа лояльности и развития клиентов с планом мероприятий	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Определены каналы общения с клиентами в вопросах сервиса, жалоб, предложений, KPI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
На основе все данных клиентского сервиса запущен постоянный процесс внедрения улучшений в компании	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Поведение клиента как целостный путь

Построено Customer Journey как итог и целостная картина работы с клиентами на всех этапах их жизненного цикла	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
---	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

### Рынок. Конкуренты. Стратегия и системный анализ бизнеса

Изучается в динамике макро- и микро-рынок, на котором работает компания, понимаются возможности и угрозы, принимаются соответствующие стратегические решения	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Отслеживаются на постоянной основе действия конкурентов, принимаются соответствующие шаги	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Честно проанализированы и признаются внутренние сильные и слабые стороны компании, принимаются решения	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Сделан SWOT-анализ и на его основе разработана стратегия развития бизнеса и точки приложения усилий и ресурсов	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>